

日本一やさしい!?
姫路市商工会 2021
バーチャル展示会

の効率的な販促に役立つ!
分析サンプルレポート
～商圏分析をご依頼いただいた場合にお渡しする分析データサンプル～



費用対効果のある広告宣伝を。

商圈分析と「三種の神器」で宣伝効果を最大限に活かす!

限界を感じている広告手法に当社が徹底的に商圈分析!広告のターゲット層を選定し、アナログやデジタルでの広告の中でも特に効果の大きい【法人DM】【WEB広告】【ジオターゲティング広告】の三種を用いて更なる効果を発揮させます!

新しい広告の手配 商圈分析 & マーケティング

いろいろな広告、販促の手配をアナタの代わりに。
アイデアをカタチに。
アナタの伝えたい想いを
お手伝いします!

Soin Esthetic Casita
「痩せたい」アナタに朗報!!
【長瀬麻帆】スーパーダイエットコース!!
90日で理想のボディをゲット!!
90,000円 15,000円で体感!!

2019
無料送迎
やっでます!

無料送迎
やっでます!

無料送迎
やっでます!

新台劇場
12月10日(水)午後10時開演

新台増台!!
11.26(日)10:00 OPEN

乗馬試乗会のご案内
ニッケ乗馬クラブ・クレイン加古川から乗馬試乗会 招待券をプレゼント致します。
試乗会コース内容 (所要時間約90分/騎乗時間20分)
TEL.079-431-9000

運動不足解消やリフレッシュに
馬と触れ合ってみませんか?
TEL.079-431-9000

春の乗馬試乗会
ご招待券
2020年4月30日(水)

① 商圈分析

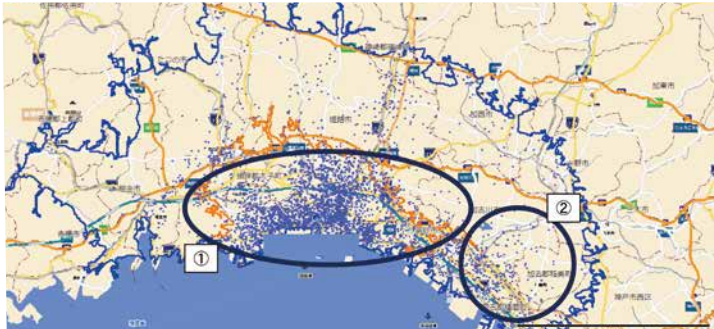
日本では国内ユーザーのうち約9割がスマートフォンを使用しており、乗換案内やカレンダーなどのアプリ(ソフト)に組み込まれた位置情報サービスにより、ユーザーの匿名情報が蓄積される仕組みは下記の通りになっています。

携帯の持ち主の立ち寄り場所、滞在時間、検索履歴などが全て蓄積されている

蓄積されたデータを分析すれば、ユーザーの属性を高精度で推測できる

ここで、お取引先企業様の事例を挙げると、下記の図に示すようなデータと分析結果が得られた。近隣の方々に対する認知度の向上と来場が一目でわかった、と大変ご満足頂きました。

●プロットレポート(オレンジ色が車で30分、青色が60分圏内)



- 道路(お客様の生活圏)に沿った形のエリア分布で、車で30分圏内が圧倒的
- 車で1時間圏内位までなら、新規のお客様の掘り起こしが期待できる
- 匿名ではあるが顧客属性も併せて入手可能なので広告ターゲットの選定に寄与
- 「商圈分析なくして最適な広告戦略なし」と言えるので、まずは既存のお客様についての分析を行った上で、広告の手法やエリアを決定されるよう強く推奨

② 広告ターゲットの選定

商圈分析を踏まえて広告のターゲットを選定する際、下記の要素を考慮する必要があります。

予 算 エリア キーワード セグメント

広告ターゲットの選定(使い分け)に際しては、法人DMならばエリア、WEB広告ならばキーワード、ジオターゲティングならセグメントが特に重要です。

③ 法人DM

法人DMの主な利点としては、下記のような項目が挙げられます。

特定の業種事態で絞り込める 口コミ効果を期待できる

DMの送付に際しては、受け取った方にとって来店動機に結び付くような、無力ある特典を同封しておけば、ある一定の確率で必ず反響があり、クーポンの使用に際して自腹で追加購入をして下さるお客様による売上の底上げ効果も実感でき、またクレームや受取拒否もほぼありませんでした。

DMIに同封したクーポン券の一例→



④ WEB広告



予想情報
毎日更新

↑バナーの一例

世間一般の大多数は無自覚でインターネットの力を借りている

自らの嗜好が明確に現れ、類似の情報に対して関心を示すという特徴あり

見込み客が検索しそうなキーワードをいくつか予測しておく

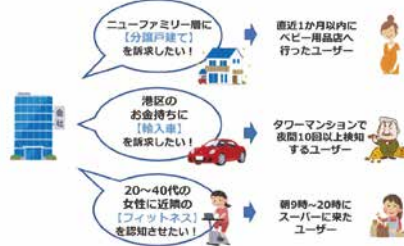
バナー広告のリンク先として、自社のホームページで商品の魅力をしっかり紹介

何種類かのバナー(目を引く広告用の画像)を用意し、見込み客に向けての検索キーワードをセットして、WEB広告を出稿することで効果を最大限に生かすことができます。

⑤ ジオターゲティング広告

ジオターゲティングとは、パソコンやスマートフォンでインターネットに接続する際の位置情報などを基にして、現在地に特化した広告や情報の配信を行うことができるマーケティング手法の事です。

●セグメントの仕方はアイデア次第



不特定多数の携帯ユーザーを複数のセグメントで絞り込み、自社の見込み客になる可能性が高い人にだけピンポイントで広告を打つことが可能です。また新規の見込み客や競合する企業のお客様向けの広告を打つことも可能です。

⑥ 最後に

弊社が強くお勧めしている「商圈分析+三種の神器」についてはクーポンの持ち込み数や広告の閲覧数などを検証した結果、効果や反響がありました。また広告の効果を得るために【来店動機につながる特典】や【工夫を凝らした広告手法】や【LINE@(企業公式アカウント)を活用】などが重要になります。見込み客にわざわざ足を運ぶ意義を与えるためのお手伝いは是非弊社にお任せください!

特典 このチラシをご覧になり
当社へご連絡を頂いた方限定!!
10%OFFにてご提供いたします!!

株式会社クワトロワークスとは **様々なアイデアをカタチに。伝えたい想いを全力でお手伝いします!**

折込チラシやハンドビラ、ポスター、パンフレットなどの広告物のデザイン制作だけでなく、印刷・製作にも対応しています。クワトロワークスは企画提案→広告制作→印刷→納品→折込までの流れをワンストップで行うことができます。少数精鋭で提案活動しておりますのでぜひ一度ご相談ください。

販売・製造元

株式会社 クワトロワークス

〒672-8044 兵庫県姫路市飾磨区下野田1-33

TEL.079-287-9777

FAX.079-233-4646

HP <https://www.quattroworks.com/>



会社概要

社名	株式会社 クワトロワークス
代表取締役	安森 徹
設立	2017年3月
資本金	300万円